

BELEIDSPLAN STICHTING KERSTZWOLLE 2018



Datum vastgesteld 02-2-2018

Versie 1.01

Stichting KerstZwolle

P/a Boddemate 14. 8014 JH ZWOLLE

www.kerstzwolle.nl



INLEIDING

De afgelopen (ruim) 10 jaar worden er jaarlijks in Zwolle kerstpakketten voor de Zwolse minima ingepakt. Dit begon met 50 dozen in 2007 tot 2.550 dozen in 2017. Dit gebeurt met de hulp van honderden vrijwilligers, het afgelopen jaar waren zo'n 800 vrijwilligers voor de actie actief. Een eenvoudige goed georganiseerde actie die breed gedragen wordt door de Zwolse samenleving. De actie bereikt in 2017 zo'n grote omvang dat besloten wordt KerstZwolle om te zetten in een stichting. In september 2018 is Stichting KerstZwolle een feit. Hiermee borgen we de continuïteit, krijgen we meer een eigen gezicht en kunnen we onze eigen financiën beheren. Tot en met 2017 werd de actie vanuit een kerk in Zwolle georganiseerd.

Stichting KerstZwolle vindt het belangrijk om goed op te schrijven wat we wel en niet doen en hoe en met wie we de actie uitvoeren. Daarvoor hebben wij dit beleidsplan opgesteld. Onder dit beleidsplan ligt een Plan van Aanpak (PvA) waarin alle taken en de planning is vastgelegd.

In dit beleidsplan omschrijven we onze doelstelling, de samenstelling van het bestuur, onze aanpak en sluiten we af met een financiële paragraaf.

Namens Stichting KerstZwolle,

Marnix Heida
Voorzitter

Sietske van der Herberg
Secretaris

Rudolf van der Kolk
Penningmeester



DOELSTELLING

KerstZwolle is vanuit een spontane actie met 50 kerstdozen voor de Zwolse minima gegroeid naar een jaarlijkse actie met als hoogtepunt 2.550 dozen in 2017. De omvang in organisatie en financieel werden dermate groot dat er begin 2018 door de projectgroep is besloten de activiteiten onder te brengen in de stichting KerstZwolle. Deze is in augustus 2018 opgericht.

Conform artikel 2 van de oprichtingsactie heeft de stichting als doel:

1. Het bezorgen van een mooie kerst voor de Zwolse minima.

We doen dat door:

2. Het samenstellen en verstrekken van kerstpakketten aan de doelgroep.

Daarbij heeft de stichting geen winstoogmerk.

BESTUUR

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door zeven personen. Deze zeven personen vormden de afgelopen jaren het kernteam van de kerstpakkettenactie en zijn gegroeid tot een soepel lopend team. Iedereen voelt zich betrokken bij de doelgroep en de actie. Ieder zet zich graag blijvend in als bestuurslid voor de actie. Ieder heeft een commitment afgegeven voor de komende vier jaar. Daarmee is de continuïteit in het bestuur als ook van de actie gewaarborgd.

Marnix Heida, Voorzitter

Sietske van der Herberg, Secretaris

Rudolf van der Kolk, Penningmeester

Jan Willem Hamming, bestuurslid

Marlies Nijborg, bestuurslid

Sybrena Vonck, bestuurslid

Hellen Spijkerman, bestuurslid

Elke lid van het bestuur is verantwoordelijk voor een domein. We onderscheiden de volgende domeinen:

1. Sponsoring
2. Contact organisaties
3. Voedselbank
4. Planning vrijwilligers
5. PR en website
6. Inkoop & contact supermarkten
7. Financieel



ONZE AANPAK

Na jaarlijkse groei is er dit jaar een maximum aantal te maken pakketten vastgesteld van 2.500 kerstpakketten. Ons beleid is om deze pakketten van een feestelijke én functionele inhoud te voorzien. De pakketten bevatten minimaal twee goede maaltijden, lekkernijen zoals koek en snoep en duurdere artikelen zoals koffie en wasmiddel. Tevens zit er in elk pakket een begeleidende brief van KerstZwolle, met (kortings-) bonnen die door lokale bedrijven zijn gesponsord.

De producten voor in de kerstpakketten worden verzameld tijdens het inzamelweekend in december, waarbij honderden vrijwilligers twee dagen lang producten inzamelen bij supermarkten door heel Zwolle. Van de supermarkt wordt alles door vrijwilligers naar de voedselbank gebracht. De voedselbank stelt elk jaar vrijblijvend haar ruimte een week lang ter beschikking. Op deze locatie worden de ingezamelde producten per productgroep gesorteerd en op volgorde van inpakken neergezet. Alle producten worden geteld. De productgroepen waar te weinig van is ingezameld om alle dozen van ongeveer dezelfde inhoud te voorzien (vaak de duurdere producten, zoals koffie en wasmiddel), kopen wij zelf bij via een supermarkt.

Tijdens twee inpakavonden vullen wederom tientallen vrijwilligers de dozen aan een lopende band. De dozen worden opgehaald door de organisaties die deze aangevraagd hebben, zij verspreiden deze zelf onder hun clientèle. Zij hebben van tevoren aangegeven hoeveel Zwolse minima ze willen verrassen met een Kerstpakket.

Deze hele actie valt of staat met de hulp van 700-800 vrijwilligers. De werving van deze vrijwilligers starten we al in september. Vanaf eind oktober kunnen zij zich vervolgens via website www.kerstzwolle.nl inschrijven voor een klus. Hiervoor hebben we een planningstool. De communicatie met de vrijwilligers verloopt via 1 systeem met een duidelijk inhoud en lijn. Zo weet iedereen wat er van hem of haar wordt verwacht.

FINANCIËN

Het aantal aanvragen van kerstpakketten steeg in 2017 dusdanig, dat er een onverwacht tekort aan producten én giften was. Na een oproep in de krant en op social media ontvingen we zó veel giften dat we na de actie van 2017 nog ruim 18 duizend euro 'in kas hebben'. Deze middelen zijn gereserveerd voor komende acties. Hiermee voorkomen we tekorten en is de continuïteit van de acties is gewaarborgd. Met deze giften worden de extra artikelen ingekocht om alle kerstpakketten compleet te maken. Voor de gevers van de giften is het belangrijk om als stichting De ANBI-status te hebben.

Met de ervaring van 2017 in ons achterhoofd is besloten om een grens te stellen aan het aantal te maken kerstpakketten. Dit omdat we niet kunnen garanderen dat we in één weekend voldoende producten inzamelen voor nog méér pakketten. We willen niet nogmaals een noodoproep voor giften moeten doen. Daarom sluit de inschrijving per 2018 (tot nader order) bij 2.500 aanvragen.



Dit is de financiële verantwoording van de actie KerstZwolle 2017. We hebben 2.550 kerstpakketten kunnen inpakken en verspreiden. Tijdens de actie dreigde er een tekort van 3000 euro omdat er minder boodschappen waren ingezameld in de supermarkten. Door publicatie op Facebook en in De Stentor zijn we als team KerstZwolle totaal overdonderd met de hoeveelheid giften die we alsnog ontvingen: € 22.632,21 euro in 4 dagen tijd. We hadden al € 12.297,61 aan giften ontvangen, in totaal dus € 34.929,82 euro aan giften ontvangen!

Na de actie hebben we nog aan giften over €19.632,21. Hiervan gaan we €1.100 euro voor de oprichting van een stichting met ANBI-status gebruiken en reserveren we de rest voor de actie 2018 zodat we niet weer tegen een tekort gaan aanlopen.

Ontvangen giften 2017*	€ 34.929,82
Inkoop extra boodschappen	- € 12.697,61
Kerstdozen	- € 2600,-
Beschikbare middelen	€ 19.632,21
Oprichting stichting met ANBI-status	-€1.100,00
Reserve voor actie 2018	€ 18.532,21