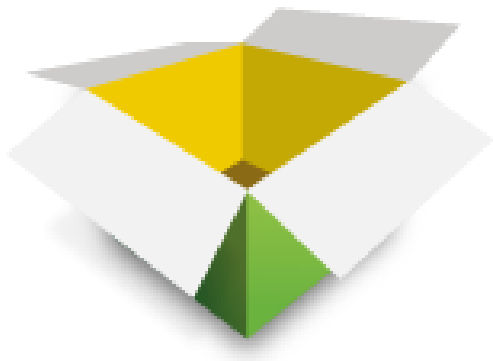


BELEIDSPLAN STICHTING KERSTZWOLLE 2018-2023



Datum vastgesteld 02-2-2018
Versie 1.02

Stichting KerstZwolle
P/a Jofferenlaan 47, 8017 HJ Zwolle
www.kerstzwolle.nl



INLEIDING

De afgelopen (ruim) 10 jaar worden er jaarlijks in Zwolle kerstpakketten voor de Zwolse minima ingepakt. Dit begon met 50 dozen in 2007 tot 2800 dozen in 2022. Dit gebeurt met de hulp van honderden vrijwilligers, het afgelopen jaar waren zo'n 800 vrijwilligers voor de actie actief. Een eenvoudige goed georganiseerd actie die breed gedragen wordt door de Zwolse samenleving. De actie bereikt in 2017 zo'n grote omvang dat besloten wordt KerstZwolle om te zetten in een stichting. In september 2018 is Stichting KerstZwolle een feit. Hiermee borgen we de continuïteit, krijgen we meer een eigen gezicht en kunnen we onze eigen financiën beheren. Tot en met 2017 werd de actie vanuit een kerk in Zwolle georganiseerd.

Stichting KerstZwolle vindt het belangrijk om goed op te schrijven wat we wel en niet doen en hoe en met wie we de actie uitvoeren. Daarvoor hebben dit beleidsplan opgesteld. Onder dit beleidsplan ligt een Plan van Aanpak (PvA) waarin alle taken en de planning is vastgelegd.

In dit beleidsplan omschrijven we onze doelstelling, de samenstelling van het bestuur, onze aanpak en sluiten we af met een financiële paragraaf.

Namens Stichting KerstZwolle

Marnix Heida
Voorzitter

Sietske van der Herberg
Secretaris

Rudolf van der Kolk
Penningmeester



DOELSTELLING

KerstZwolle is vanuit een spontane actie met 50 kerstdozen voor de Zwolse minima gegroeid naar een jaarlijkse actie met als hoogtepunt 2.800 dozen in 2022. De omvang in organisatie en financieel is in de loop der jaren dermate groot geworden dat er begin 2018 door de projectgroep is besloten de activiteiten onder te brengen in de stichting KerstZwolle. Deze is in augustus 2018 opgericht.

Conform artikel 2 van de oprichtingsactie heeft de stichting als doel:

1. Het bezorgen van een mooie kerst voor de Zwolse minima.

We doen dat door:

2. Het samenstellen en verstrekken van kerstpakketten aan de doelgroep.

Daarbij heeft de stichting geen winstoogmerk.

BESTUUR

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door zeven personen. Deze zeven personen vormden de afgelopen jaren het kernteam van de kerstpakkettenactie en zijn gegroeid tot een soepel lopend team. Iedereen voelt zich betrokken bij de doelgroep en de actie. Ieder zet zich graag blijvend in als bestuurslid voor de actie. Ieder heeft een commitment afgegeven voor de komende vier jaar. Daarmee is de continuïteit in het bestuur als ook van de actie gewaarborgd.

Marnix Heida, Voorzitter

Sietske van der Herberg, Secretaris

Rudolf van der Kolk, Penningmeester

Jan Willem Hamming, bestuurslid

Marlies Nijborg, bestuurslid

Sybrena Vonck, bestuurslid

Hellen Spijkerman, bestuurslid

Elke lid van het bestuur is verantwoordelijk voor een domein. We onderscheiden de volgende domeinen:

1. Sponsoring
2. Contact organisaties
3. Voedselbank
4. Planning vrijwilligers
5. PR en website
6. Inkoop & contact supermarkten
7. Financieel



ONZE AANPAK

Na jaarlijkse groei is er sinds 2021 een maximum aantal te maken pakketten vastgesteld van 2800 kerstpakketten. Ons beleid is om deze pakketten van een feestelijke én functionele inhoud te voorzien. De pakketten bevatten minimaal twee goede maaltijden, lekkernijen zoals koek en snoep en duurdere artikelen zoals koffie. Tevens zit er in elk pakket een begeleidende brief van KerstZwolle, met (kortings-) bonnen die door lokale bedrijven zijn gesponsord.

De producten voor in de kerstpakketten worden verzameld tijdens het inzamelweekend in december, waarbij honderden vrijwilligers twee dagen lang producten inzamelen bij supermarkten door heel Zwolle. Van de supermarkt wordt alles door vrijwilligers naar de voedselbank gebracht. De voedselbank stelt elk jaar vrijblijvend haar ruimte een week lang ter beschikking. Op deze locatie worden de ingezamelde producten per product groep gesorteerd en op volgorde van inpakken neergezet. Alle producten worden geteld. De productgroepen waar te weinig van is ingezameld om alle dozen van ongeveer dezelfde inhoud te voorzien (vaak de duurdere producten, zoals koffie en wasmiddel), kopen wij zelf bij via een supermarkt.

Tijdens twee inpakavonden vullen wederom tientallen vrijwilligers de dozen aan een lopende band. De dozen worden opgehaald door de organisaties die deze aangevraagd hebben, zij verspreiden deze zelf onder hun cliëntèle. Zij hebben van te voren aangegeven hoeveel Zwolse minima ze willen verrassen met een Kerstpakket.

Deze hele actie valt of staat met de hulp van 700-800 vrijwilligers. De werving van deze vrijwilligers starten we al in september. Vanaf eind oktober kunnen zij zich vervolgens via website www.kerstzwolle.nl inschrijven voor een klus. Hiervoor hebben we een planningstool. De communicatie met de vrijwilligers verloopt via 1 systeem met een duidelijk inhoud en lijn. Zo weet iedereen wat er van het of haar wordt verwacht.

FINANCIEN

De meest actuele financieel jaarplan, met daarin verantwoording, is te vinden op onze website <https://www.kerstzwolle.nl/besteding-geld/>

Tijdens Covid19- uitbraak (2020-2021) waren we genoodzaakt om na te denken of de actie doorgang moest vinden en zo ja, op welke manier. Omdat onze doelstelling onverminderd en misschien wel juist meer relevant bleek, besloten we om in plaats van producten in te zamelen in de winkels, een fictieve webshop te openen waar men geld kon doneren. Dit was een groot succes en de webshop is sindsdien blijven bestaan, inmiddels naast de vertrouwde inzamelingen bij de supermarkten. Deze giften hebben het mogelijk gemaakt dat wij sinds 2021 ons maximum aantal te maken kerstpakketten op 2800 hebben gezet.